

امتحانات میان سال خواهران

سال تحصیلی 96-97 دوره عمومی پایه چهارم

زمان: 90

تاریخ امتحان: ۹۶/۱۱/۵

عنوان درس: مهارت‌های تبلیغ

نام مدرسه: حضرت رقیه (علیها السلام)

شهرستان: مشهد

نام استاد: خانم سیدی

سؤالات چهار گزینه‌ای (بارم ۵/۰ نمره)

۱. تعریف تبلیغ در اصطلاح عبارتند از:
 الف) ایصال و رساندن
 ب) رساندن پیام از پیام دهنده به پیام گیرنده
 ج) طرح و انتقال پیام برای تحت تأثیر قرار دادن مخاطب
 د) تلاش برای هدایت و رشد انسانها و تبیین روش گفتاری
۲. خطابه، موعظه، مناظره و محاوره از عرصه‌های تبلیغ بر اساس کدام مورد زیر می‌باشد؟
 الف) ابزار
 ب) مکان
 ج) جغرافیا و مدن
 د) موضوع
۳. در عرصه‌های تبلیغ بر اساس جغرافیا کدام گزینه صحیح می‌باشد؟
 الف) تبلیغ روستایی - تبلیغ شهری - تبلیغ استانی - تبلیغ کشوری
 ب) تبلیغ روستایی - تبلیغ در مسجد - تبلیغ در ادارات - تبلیغ در پارکها
 ج) تبلیغ در بین خواص - تبلیغ در بین عوام - تبلیغ در اجتماع - تبلیغ در مشاغل
 د) تبلیغ تمدنی - تبلیغ جهادی - تبلیغ اجتهادی
۴. فعالیت اعتقادی برون دینی از مجموعه فعالیت‌های دشمنان اسلام شامل کدام موارد می‌باشد؟
 الف) وهابیت - بهائیت
 ب) مسیحیت - یهودیت - زرتشت
 ج) مدعیان دروغین - انجمن حجّیه
 د) هیأت مذهبی سکولار - ملی گراها
۵. ابزارها و روش‌های ارزیابی عبارتند از
 الف) مشاهده - مصاحبه - پرسشنامه - دفتر ثبت انتقاد و پیشنهاد
 ب) مشاهده - نظرسنجی - هم‌دلی
 ج) تعداد فراریان - تعداد ورود و خروجها - تعداد حاضران
 د) نظرسنجی شفاهی - پرسشنامه - مصاحبه گروهی
۶. تأکیدات قرآن بر تبلیغ جهادی با عبارت‌های گوناگون چند مرتبه در قرآن ذکر شده است؟
 الف) ۲۶۰ مرتبه
 ب) ۱۳ مرتبه
 ج) بیش از ۱۷ مرتبه
 د) بیش از ۲۰ مرتبه
۷. بر اساس الگوهای تبلیغ و نوع جهاد انبیاء گزینه صحیح را علامت بزنید.
 الف) حضرت نوح (جهاد علمی)
 ب) حضرت موسی (جهاد سیاسی)
 ج) حضرت عیسی (انقلاب فرهنگی)
 د) حضرت شعیب (جهاد اجتماعی)
۸. طرح زیردریایی جهت انهدام و شناسایی منطقه نخستین بار توسط چه کسی مطرح شد؟
 الف) امام خمینی (ره)
 ب) شهید آوینی
 ج) شهید چمران
 د) شهید کاوه

سوالات تشریحی (دقت شود؛ فقط به هشت سوال پاسخ دهید). (بارم نمره ۲)

۱. اهداف تبلیغ را نام ببرید.
۲. موانع تبلیغ کدامند؟
۳. ویژگی‌های مبلغ خوب را بیان کنید (ذکر ۴ مورد کافی است)
۴. ضرورت تبلیغ با استناد به چه اصولی است؟ (با ذکر منبع)
۵. رمز موفقیت رسول خدا (صلی الله علیه وآله وسلم) در تبلیغ نبوی چه بود؟ (ذکر ۲ مورد کافی است)
۶. شهید چمران به عنوان الگوی جامع تبلیغ جهادی چه ویژگی‌های داشتند؟ (ذکر ۴ مورد)
۷. از شاخص‌های سنجش موفقیت آگاهی و اندیشه مخاطب است. آن را در ۴ مورد خلاصه کنید.
۸. عوامل خسته‌کنندگی سخنرانی را نام ببرید.
۹. ویژگی‌های سخنران موفق را بیان کنید (۴ مورد)

